

# DIOTIDO

## *Goiânia*

SENAC CORA CORALINA  
19.05 2018



DIATIDO  
*Goiânia*

DIATIDO  
*Goiânia*

DIATIDO  
*Goiânia*

# DiaTipo Goiânia

O DiaTipo é considerado o principal encontro brasileiro sobre tipografia.

Composto por palestras, debates e workshops, o DiaTipo reúne tipógrafos, calígrafos, designers, pesquisadores, profissionais de comunicação e demais entusiastas das letras.





# DiaTpo

O DiaTpo é um encontro itinerante de tipografia que surgiu há dez anos em São Paulo, a partir de reuniões informais.

Com o tempo, o evento cresceu e se transformou em uma conferência para centenas de pessoas que ocorre em diferentes estados do Brasil, atraindo público nacional e internacional. Hoje em dia é considerado o principal evento brasileiro sobre tipografia.

As palestras são transmitidas ao vivo pela internet e este material também é disponibilizado posteriormente pelo YouTube.

# TIPOS LATINOS



A Bienal Tipos Latinos é um espaço tipográfico internacional integrado por 14 países latino-americanos: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, Guatemala, México, Nicarágua, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela. Em sua 8ª Edição, seu propósito é levar adiante a Bienal de Tipografia Latino-Americana, realizada desde 2004 simultaneamente em diversas cidades destes países, e mesmo em algumas fora da América Latina. Nesse intuito, o Comitê Tipos Latinos promove atividades que complementam e enriquecem a exposição principal, como: palestras, oficinas, debates, visitas guiadas e lançamentos de publicações.

Mais informações podem ser acessadas através do link:

<http://bienaladg.org.br/downloads/12BBDG-Catalogo-Tipos-Latinos.pdf>

DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO



## Objetivos

Goiânia é um polo exportador de designers renomados. Dentre os principais objetivos do evento, podemos elencar:

- Fortalecer a cena do design, especificamente no campo da gestão de novos negócios.
- Promover o contato direto e a unificação das instituições envolvidas para promoção de atividades relacionadas à tipografia
- Desenvolver atividades de capacitação relacionadas à tipografia
- Criar e fortalecer laços profissionais entre mercado, indústria e academia
- Incentivar e potencializar iniciativas de natureza profissional, artístico e sócio-cultural

**DIATIPO**[illegible]

# OFICINAS & WORKSHOPS

QUARTA  
16/05 PUC

01\_Matutino  
*JP ( Type and Silk )*

02\_Matutino  
*Franco Valente*

03\_Vespertino  
*Simone Hayashida*

04\_Vespertino  
*Ferds - Tatuador*

QUINTA  
17/05 SENAC  
SANTA GENOVEVA

01\_Matutino  
*Wagner B. ( GLIPHS )*

02\_Matutino  
*A CONFIRMAR*

03\_Matutino  
*A CONFIRMAR*

04\_Matutino  
*Roberlan*

SEXTA  
18/05 SENAI

01\_Matutino  
*Mariza Rodrigues*

02\_Matutino  
*Carga Máxima*

03\_Vespertino  
*Carga Máxima*

04\_Vespertino  
*Pequenas Impressões*

\*Sujeita a alteração ate a data do evento.





## VANTAGENS DE PARTICIPAR COMO PARCEIRO/PATROCINADOR DO DIATIPO:

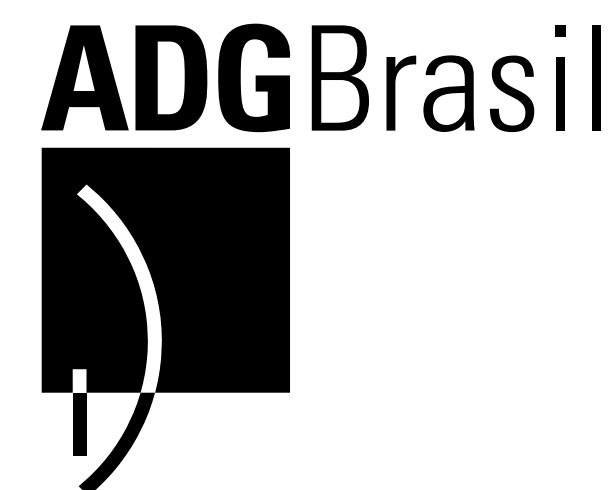
- Visibilidade institucional da marca entre os profissionais de comunicação
- Participação das atividades realizadas no evento
- Fortalecimento do cenário da comunicação em Goiás
- Criar e fortalecer laços potenciais
- Impulsionar o micro empreendedorismo e a atuação profissional de Goiás

# APOIADORES INSTITUCIONAIS

A tipografia, bem como o lettering e a caligrafia, vem ganhando destaque nas redes sociais e como principal ferramenta na resolução de embates gráficos. Acreditando no poder da arte com as letras, algumas das principais instituições de Goiânia abraçaram o DIATIPO para fortalecer a cena local e por a cidade no ranking dos produtores de tipografia de qualidade.

# DIATIPO

*Goiânia*



# PÚBLICO DE INTERESSE E ESTIMATIVA

Por tradição, o evento é voltado para designers que trabalham com tipografia ou que estão querendo aprender mais sobre o tema. O DIATIPO, entretanto, não se restringe à somente esse público, estando de portas abertas para estudantes, calígrafos e toda sorte de interessados em geral.

Como cada DIATIPO acontece em uma cidade diferente, o evento prima por contextualizar o evento à cidade na qual está sendo sediado, e com Goiânia não será diferente.

Nesse sentido, estamos incluindo pela primeira vez na história do DIATIPO a participação de cartazistas locais para um trabalho de valorização destes profissionais e o resgate das técnicas e estilos vernaculares, além de pluralizar e diversificar o universo de possibilidades.

DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO  
DIATIPO

DIATIPO

DIATIPO

DIATIPO

DIATIPO

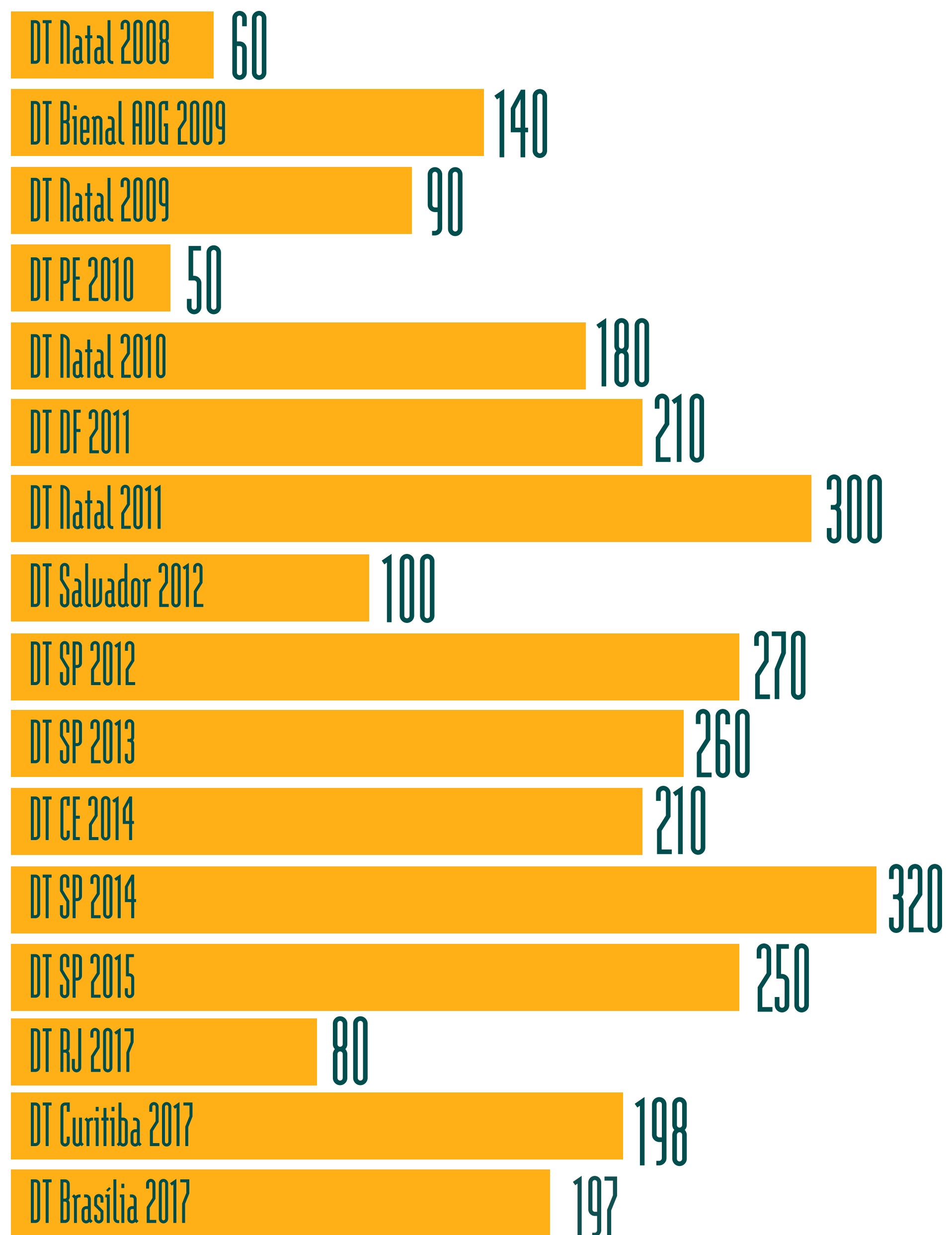
DIATIPO

# O QUE O DIATIPO E A BIENAL REPRESENTAM PARA A REGIÃO?

A tipografia e seus assuntos correlatos são assuntos que, desde 2012 vem aumentando exponencialmente. Todavia, até pouco tempo o estado de Goiás estava longe dos holofotes nacionais e aparecia de forma modesta, mesmo com produções de alto nível. O DIATIPO Goiânia veio para mudar essa realidade e mostrar que o cerrado forma profissionais criativos e extremamente capacitados, incentivando a produção acadêmica, artística e cultural, criando e fortalecendo laços entre profissionais, amadores e apreciadores.



# PÚBLICO EM EDIÇÕES PASSADAS





A composite image featuring a golden statue of a man in a straw hat and a green dress of a woman. The man's statue is in the background, holding a sword and a staff. The woman's dress is overlaid on the man's statue, creating a layered effect.

**DI***Gratificação***TIPO**

**PLANO DE DIVULGAÇÃO**

**COTAS DE  
PATROCÍNIO**

**COTA  
HEAVY**

**R\$ 5.000,00**

**COTA  
BLACK**

**R\$ 2.000,00**

**COTA  
BOLD**

**R\$ 1.000,00**

**COTA  
REGULAR**

**R\$ 500,00**

**COTA  
LIGHT**

**R\$ 250,00**







# DIATIPO *Goiânia*

	LIGHT	REGULAR	BOLD	BLACK	HEAVY	
Marca no site e mailing list do evento	]	]	]	]	]	1/2 página no guia do encontrista
Marca no guia do encontrista						Menção em palestras de divulgação
Marca nos cartazes de divulgação pré-evento						Inserção de material promocional no kit do encontrista
Marca nos vídeos de registro do evento						Banner próprio no alojamento do evento
Guia do encontrista						Citação em releases/matérias para imprensa
Marca nas camisas do staff, durante todo evento	]	]	]	]	]	Marca em propaganda em material impresso
Marca nos banners do DIATIPO no local do evento						Marca na sinalização
Marca nos videos de divulgação do evento						Uma página no guia do encontrista
Marca na vinheta da transmissão online do DIATIPO						Marca em destaque
Marca no material gráfico do evento						Exclusividade por área de atuação
Crachá de identificação	]	]	]	]	]	Página dupla no guia do encontrista
Mapa do local de evento						Marca no marketing alternativo do evento (hotsites, vídeos virais, etc)
Certificado de participação						Gratuidade nas inscrições
Itens do Kit do encontrista	]	]	]	]	]	



